



**MEN'S**  
COLLECTION

Spring  
Summer / 2012.....

frankie morello®  
MILAN

Collezione Uomo Primavera - Estate 2012

## I'M THE MESSENGER

L'uomo della prossima Primavera/Estate, Maurizio Modica e Pierfrancesco Gigliotti, lo hanno disegnato così: un messenger boy newyorkese in stile Ivy. Senza canoni: i volumi e le dimensioni dei capi sartoriali si scompongono, gli accessori – urbani, sportivi - di chi lotta in mezzo al traffic jam per la propria sopravvivenza quotidiana, si fanno belli per il guardaroba. Urbano e impegnato, il biker Frankie Morello è anche per gli accostamenti più estremi di colore, dove l'unica legge è "no rules": colori shocking che incontrano tagli regimental, scolli tradizionali e citazioni sartoriali. «Ci siamo ispirati alla figura del bike messenger metropolitano», spiegano gli stilisti, «il ciclista che passa dodici ore al giorno immerso nel traffico per passione prima ancora che per necessità. Volevamo rappresentare gli ideali che questo "attivista" incarna: ecologismo, sostenibilità, ma anche una dedizione al lavoro intrisa di etica, contaminato dall'esotico meltin' pop stilistico e culturale della Grande Mela.»

Special thanks to:

**ROSSIGNOLI**

I milanesi si divertono a pedalare sulle biciclette Rossignoli da quattro generazioni: da quando, nel 1900, la prima bottega in città aprì i battenti. I Rossignoli sono convinti sostenitori della bicicletta come mezzo rivoluzionario nella sua semplicità: economico, sostenibile, chic.

URBAN  
TRIBE  
FASHION ADDICTED





+++++++  
**MEN'S**  
COLLECTION

Spring  
Summer / **2012**.....

frankie morello®  
MILAN

**Men's Collection Spring - Summer 2012**

## **I'M THE MESSENGER**

Here's how Maurizio Modica and Pierfrancesco Gigliotti see the man for their next Spring/Summer collection: an Ivy League New York messenger boy who doesn't follow the rules: the volumes and dimensions of sartorial garments are taken apart, and sporty, urban accessories – of guys who struggle and weave their way through traffic jams for their daily survival – are spiffed up for the wardrobe. Urban and committed, the Frankie Morello biker also prefers extreme color combinations where the only rule is “no rules”. Shocking colors are combined with regimental cuts, traditional neckline, and sartorial touches. «We were inspired by the metropolitan bike opportunism is influenced by the exotic stylistic and cultural melting pot of the Big Apple.»

Special thanks to:

**ROSSIGNOLI**

The Milanese have fun riding on Rossignoli 's bicycles since four generations since the first store opened in 1900 in Milan.

Rossignoli's family is a strong supporter of the bicycle as a revolutionary means of carrying thanks to its simplicity, economy, sustainability.

**URBAN  
TRIBE**  
FASHION ADDICTED

