

frankie morello®
MILAN



Women's Collection
Spring / Summer 2012

"Souvenir d' Italie"

Tre ragazze, tre modi diversi di vivere la vita, ma lo stesso spirito d'avventura e lo stesso tentativo di trovare il contrario di loro stesse, ed un solo viaggio, in Italia, alla ricerca del "Souvenir d' Italie" perfetto da portare a casa.

Portofino, Venezia, Roma, Pisa, la magnifica Costiera Amalfitana, sono le vere protagoniste di questo viaggio, e come bagaglio? Solo uno zaino, decontestualizzato e trasformato in versione "pure couture", in raso o seta stampata con all'interno gonne a ruota, kaban in lattice presso-fuso, pantaloni che si fermano sopra la caviglia e top sotto il seno che ricordano il "look Americano".

Shorts in perfetto stile "ciclista" che fanno capolino sotto la gonna aperta sul davanti ed il gusto di quel glamour elegante e sofisticato, ma sempre ironico, che ha caratterizzato gli anni in cui l'Italia girava in Vespa e scopriva la Dolce Vita. Gli elementi simboli delle città Italiane vengono esasperati e trasformati in souvenir da portare come spille, foulard e stampe.

Gli abiti diventano cartoline ironiche da indossare in ricordo di quell'Italia fine anni '50 impegnata a crescere e ad unirsi, ed alla ricerca, ancora oggi, della città ideale, la "Città di Babelé", per cercare di unire in un solo luogo, non solo le opere e i capolavori simbolo di alcune città Italiane, ma anche gli Italiani.

Una collezione che vuole ricordare che l'Italia, e la moda italiana, sono uniche nel mondo.

CATWALK^{W/TIGI}
Marco Iabrale and the TIGI International Creative Team
using Catwalk by TIGI products

MAKE-UP PROVIDED BY
MAC
Makeup by Terry Barber and the M+A+C PRO team



frankie morello®
MILAN



Women's Collection
Spring / Summer 2012

"Souvenir d' Italie"

Three girls, three different ways of living life, but the same spirit of adventure and the same attempt to discover their opposites. And just one trip to Italy, in search of the perfect "Souvenir of Italy" to take back home.

Portofino, Venice, Rome, Pisa, the magnificent Amalfi Coast are the real main characters of this trip. And the luggage? Just one rucksack, removed from its context and turned into a pure couture version made of printed satin or silk, containing flaired skirts, die-cast latex kabans, pants arriving right above the ankle and tops beneath the bust reminiscent of the American look.

Short is perfect "cyclist" style that peek out beneath the skirt open on front and the gusto of that elegant and sophisticated - though always ironic - glamour that marked the years when Italians travelled astride Vespas and discovered the Dolce Vita.

The symbolic elements of the Italian cities are taken to the extreme and turned into souvenirs to wear in the form of pins, scarves and prints.

Clothes become ironic postcards to wear as a keepsake of the 1950's Italy devoted to growing and merging and to the quest - still under way today - for the ideal city, the "City of Babel", to try to draw together not only the works and masterpieces symbolic of several Italian cities but Italians as well in a single place.

A collection that reminds us that Italy, and Italian fashion, are unique in the world.

CATWALK ^{by TIGI}
Marco Infrate and the TIGI International Creative Team
using Catwalk by TIGI products

MAKE-UP PROVIDED BY
MAC
Makeup by Terry Barber and the M+A+C PRO team

